

Bewertungsmatrix				
1.	Kriterium: Preis	100%	Punkte	Bewertung
			100	
1.	Online-Medien- und Social Media-Beobachtung; Medienstatistik; Support und Beratung	70%	80	
2.	Versandfunktion Medienresonanz (Elektronischer Medien/Social Media-Spiegel)			
2.a	Kosten pro Empfänger_in	10%		
2.b	Kosten Flatrate	10%	10	
3.	Nutzung einer Mediendatenbank	10%	10	
	Gesamtgewichtung:	100,00%	100	
	Endergebnis			