

## **Leistungsbeschreibung**

Leistungsbeschreibung im Vergabeverfahren AZ: 02/2019 - Medienbeobachtung

1. Hintergrund und Ziel des Vorhabens
2. Leistungsbeschreibung im Einzelnen
3. Laufzeit
4. Darstellung der Kosten des Angebots

### **1. Hintergrund und Ziel des Vorhabens**

Das Deutsche Institut für Menschenrechte als Nationale Menschenrechtsinstitution Deutschlands betreibt Medienarbeit, um Forschungsinhalte und menschenrechtliche Positionen in der (Fach)Öffentlichkeit und den Medien (Presse, elektronische und Online-Medien, Social Media etc.) bekannt zu machen. Die Medienresonanz wird regelmäßig ausgewertet. Daher ist das Institut auf eine tägliche Medienbeobachtung und Medienstatistik sowie eine aktuelle Medienkontaktdatenbank angewiesen. Diese soll nicht nur eine große Anzahl an Medienkontakten, sondern auch die Möglichkeit bieten, die Kontakte nach bestimmten Themenbereichen zu suchen.

### **2. Mindestanforderungen**

- a) Online-Medienbeobachtung und Social Media-Beobachtung
  - Medienbeobachtung von Online-Nachrichtenquellen in verschiedenen Sprachen (Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Französisch) einschließlich Social-Media: Twitter, Facebook, YouTube, Blogs
  - Internationale Quellenabdeckung (mind. 200.000 Nachrichtenquellen)
  - Medienbeobachtung soll auf dem Flatrate-Prinzip (Leistungen zum gleichbleibenden Preis) basieren
  - Themenrecherche: Freitextsuche und ad-hoc Recherchen
  - Recherche-Möglichkeiten retrospektiv
  - personalisierte bzw. individuell zugeschnittene Suchprofile, bitte Preise für 20 Suchprofile angeben
  - Zusendung der Treffer per Email an bis zu 15 Benutzer\_innen.  
Auslieferungsfrequenz: 3 Mal täglich
- b) Medienkontaktdatenbank
  - Erstellung von Verteilern aus Medienkontaktdatenbank
  - Regelmäßige Aktualisierung der Kontakte durch den Anbieter
  - Import und Export (Excel, kommasetrennte Textdatei u.ä.) von Kontakten
  - Direkter Versand aus dem System an relevante Kontakte/Verteiler
  - Suchmöglichkeit nach Themenbereichen, über die Journalist\_innen schreiben
  - Suche nach Themenbereichen, die zum Arbeitsbereich des Instituts passen
  - Namentliche Suche nach Journalist\_innen

c) Versandfunktion Medienresonanz (Elektronischer Medien/Social Media-Spiegel)

- Anpassung an das Corporate Design
- Manueller oder automatischer Versand
- Preis Versand pro Empfänger\_in / Preis Versand Flatrate
- Einbindung eigener Dokumente und Links
- Newsfeed-Export auf die Website (barrierefrei)

d) Medienstatistik:

- Quantitative Auswertung der Medienpräsenz
- Leserschaft- und Reichweitenanalyse
- Möglichkeiten zu Datenexport in Microsoft Excel, PDF-, jpeg-, png-Format
- Möglichkeit zur grafischen Aufbereitung

e) Support und Beratung

- Inhaltlicher und technischer Support durch Medienberater\_in (unbegrenzte Anzahl, Montag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr)

**3. Laufzeit**

Der Dienstleistungsvertrag wird für 1 Jahr ausgeschrieben. Beginn und Ende der Auftragsausführung: 1. Oktober 2019 bis 30. September 2020. Der Auftrag kann verlängert werden. Jährliche Option zur Verlängerung um 1 Jahr bis zu 4 Jahre höchstens.

**4. Darstellung der Kosten des Angebots**

Bitte Preisblatt ausfüllen.